

The background is a deep blue gradient with various abstract patterns. There are large, overlapping circles and organic shapes in different shades of blue. Some areas feature a halftone dot pattern, while others have fine, parallel white lines. A central white-bordered rectangle contains the main text. Scattered throughout are small white geometric elements like circles, lines, and dots.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА



ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ И БИЗНЕС

модуль 1

- 1 Сущность маркетинга
- 2 Базовые понятия
- 3 Цель и предмет цифрового маркетинга
- 4 История маркетинга
- 5 Что является и не является маркетингом



ИСТОРИЯ МАРКЕТИНГА



ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ МАРКЕТИНГОМ

Маркетингом НЕ является



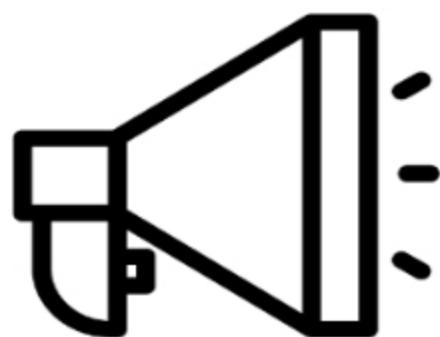
"Фишки"

некие случайные и интересные кейсы, креативные решения, уникальные и «модерновые» подходы. **Бессистемные инициативы не могут гарантировать валидность для конкретного бизнеса**



"Подарки"

корпоративные сувениры, мерч, гивы и пр. - одно из проявлений функции продвижения и лояльности бренда. Тем не менее, это - "маховик", позволяющий стимулировать процесс продаж. **При отсутствии отлаженных бизнес-процессов, подаркинг - 0 эффекта**



"100% продвижение и PR"

PR, реклама, рассылки и пр. - в чистом виде функция продвижения. **Подобные акции должны иметь под собой основу** - качественные продукты/услуги (как результат отлаженных бизнес-процессов).

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ МАРКЕТИНГОМ

Маркетингом является



ОХВАТ | SEO, Контекстная реклама, Блоги, Event, Выставки

ЗАХВАТ | Ретаргетинг, Продукт - контакт

НАГРЕВ | Триггер / напоминание к покупке

СДЕЛКА | Сервис, Скрипты продаж

ДО-ПРОДАЖИ | Формирование повторного интереса

ЛОЯЛЬНОСТЬ | "Индивидуальная" траектория для клиентов

РЕКОМЕНДАЦИИ

$$R = LTV \times CLs$$

$$M = OPEX + CAPEX$$

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА



1
МОДУЛЬ



2
МОДУЛЬ

АВТОР КУРСА

Михаил Сузов

© 2021